

Glosse

New Economic Speak

Thomas Huonker

Sind Sie eine Leadernatur? Gar ein Master Mind? Haben Sie den ultimativen Kick drauf? Der bringt ihnen dann auch den entsprechenden Kick-Back. So maximieren Sie ihre Performance. Hüllen Sie sich in Ihren Aktienmantel, nutzen Sie den Weltmarkt, aber versäumen Sie nicht, von Ihren standortgebundenen lokalen Wirtschaftsförderern Start-Subventionen und Steuererlass abzuzocken. Lassen Sie sich Ihre ultimativen Leadership-Qualifikationen meistbietend zertifizieren. Sie sind ein Winner.

Oder fehlt es Ihrem Auftritt an Biss, Glamour und Power? Sind Sie eher gewohnt, Deadlines einzuhalten als zu setzen? Haben Sie Bossing und Mobbing nur gerade als Survivor überstanden? Sind Sie ein Loser? Don't worry, be happy. Sogar Working Poor ohne High-Flyers und Fund-Raising-Know-How gehören zu den Human Resources. Sie werden wie andere Rohstoffressourcen ausgebeutet oder abgebaut. Haben Sie den Drive für eine Career als New Worker? No Problem, falls Sie flexibel sind beim Check Ihrer Choices. Tun Sie einfach Ihren Job – mal fulltime, mal im Job-Sharing oder, bei einiger Praxis in Projektmanagement, online und just in time für möglichst viele verschiedene Profit-Centers gleichzeitig. Doch vergessen Sie in keiner Ihrer Intercorporate

Identities: Die schwersten und dreckigsten Arbeiten bringen am wenigsten Cash, Verwaltungsrat-Meetings am meisten.

Pushen Sie Educational Tools und multimediale Kid-Kits anstelle von Malen, Spielen und Märchen-Erzählen im Kindergarten? Beschwören Sie dafür die Fantasie bei Börsenkursen? Dann schenken Sie doch Ihrem pubertätspickligen Junior einige neue Virtual-Reality-Games und ein einfaches Programm für doppelte oder dreifache Buchhaltung. Und routen Sie den gemeinsamen Börsengang (IPO). Die Aktien splitten können Sie später immer noch. Venture Capitalists liegen zwar nicht auf der Strasse, aber sie bevölkern In-Lokale, VIP-Lounges und Trendsetter-Parties. Vertrauen Sie darauf: Diese Menschen sind Share-Holders und Care-Holders zugleich. Sowie Stake-Holders und Steak-Holders.

Wollen Sie definitiv zum Big Shot mutieren, so minden Sie unsere bewährten Gratis-Einstieg-Consults in fünf Bullets:

- › Als Operationsbasis und Front Office nutzen Sie ein Loft, Ihre Garage oder schlicht den Cyber-Space.
- › Claimen Sie Ihre Domain: Zum Beispiel www.fantas_E.ch oder www.U_R_well.com
- › Ihr Human-Resource-Fact-Sheet: Innerhalb der letzten zehn Wochen zwanzig neue Jobs für Temporär-Teilzeitangestellte mit Altersprofil deutlich unter 22 Jahren geschaffen. Für die nächsten zehn Monate Personalzuwachsrate von 200% unter permanentem qualifikationsorien-

tiertem Personalabbau von 10% geplant

- › Ihr Financial Planning: bisher 1,3 Mio. \$ Schulden und 1,2 Mio. \$ Jahresverlust. Turnaround und erste Aktienmilliarde vier Wochen nach Emission, anschliessend Teil-Outsourcing des Financial Management nach Cayman Islands
- › Ihre Firmenphilosophie: *EEE-Events*. *EEE* steht für *Easy/Electronic/Ethics*. Andere Philosophien von *AAA* bis *ZZZ* können Sie von unserer *E-Commerce-Philosophy-Homepage* www.Aristot.com gegen geringe Gebühr downloaden.

Taufen Sie Ihr High-End-Product der New Economy unbedingt Provider, Portal, Think-Tank oder zumindest E-Shop, vielleicht auch Web-Agency. Betreiben Sie Ihr Jungunternehmen promotionsorientiert und im Sinn von totaler Customer Satisfaction kundenlastig. Versehen Sie es mit einem erstklassigen Label. Trendy sind Brands wie Eco-StarWars oder McBananiWorld. Eröffnen Sie eine Filiale in Silicon Valley. Als Logo empfehlen wir das Relaunch eines stylish aufgepeppten Old-Style-Icons ohne Patentschutz, aber mit hoher emotionaler Restaufladung: Spirale, Kreuz, Halbmond oder Drudenfuss.

Last, but not least: Bleiben Sie absolutely tough. Forwarden Sie in jeder Lebenslage die drei Heavy Head Rules (HHR): Anything Goes, Think Big, Money First. □